

冠 ( ) 号

各 ( )，区 各单位：

前，境外 冠 呈加 势，国内多地出  
土 例 ， 势依 严峻。且  
元 、 假 临 ， 乡 、务工 人口 动增加， 区  
工作压力 一 加大。为切实做好 两  
工作，保 众 乐 和安宁 ， 就减少不 人员  
动 关事 如下：

各 媒体加 宣传，及 准  
发 威信 ，做好 ， 导 众在岩 ，减少外出  
，不前 中 地区 在城市。倡导 区内企业  
休假，合 安 企业员工 休倒休， 导员工 峰 岩 乡，  
励员工在 岩 地 。原则上不安 人员前 境外、岩外出差，  
大 减少 出 岩 。全区党员 在 两 头  
做 ，减少不 出 ，不外

亲会、商会、培训会、大型各不会议动，  
尽取上，下举办会严制会人，  
人以上会区同做好后  
可以举办。二 从严制商业动。加事前审，严  
制各商合体、娱乐场、吧业主体举  
办下大型促、展、周、展动，促各场  
严实、佩口、一化  
，人取做好和场  
内外客导堆。三 从严审娱动。原则上  
不举办各会、体事、会、会、同学会大型  
动。导企业展上团，尽不办下尾  
宴、会、会、会动，举办，“  
举办、”原则，实企业主体责任，做好  
、实各。

区交局、办严实客出  
前健、场、境、处，加  
力和交，化动、客力，免  
客。区体局实公园区，坚  
区、峰，导市众合出  
和，实峰出，保安全。

养个人好卫生习惯，做到勤、  
勤、勤，保个人和家庭净。坚  
不、不堆、不串，尽减少出入各公共场和

，减少 外出 亲、 动。外出  
中，乘坐动 、 、公交 交 工具 ， 全 佩 口 ，  
坚 卫 。 入公共场 主动 合 人员 实信 、  
体 、人员分 ，保 安全 交 。 冷冻  
冰 品 到 市 市场 买，不 买 历不 、  
口冷 品， 坚 口 、一 套。尽  
减少 国外 品， 国外 品 佩 口 、一 套，  
做好 品 。如 发 ， 即 取 ，  
到 地发 就 。

区 冠